

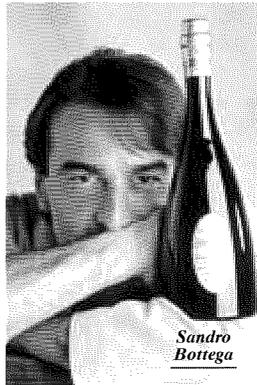
**BOTTEGA** La distilleria storica che non conosce la crisi ha ampliato il raggio d'azione ai prodotti da forno. Mentre continua l'espansione all'estero

# Da Treviso alle Fijj

di **Giorgio Naccari**

**I**l dato più significativo è il +10% registrato nel fatturato, in crescita dai 32,8 milioni di euro nel 2011 ai 36 dell'anno appena concluso. Alla Distilleria Bottega la crescita è continua ormai da anni e la crisi sembra non sia di casa a Bibano di Godeva di Sant'Urbano, nel Trevigiano, dove ha sede la distilleria veneta, frutto di un lavoro sodo e proficuo dei tre fratelli, Sandro, Stefano e Barbara, che la dirigono e dei 100 dipendenti che hanno un unico obiettivo, quello di portare i due brand, Bottega e Alexander, in giro per il mondo, facendo apprezzare la grappa, il prosciutto, lo spumante, i liquori e i vini, dal Brunello di Montalcino al Cabernet. Prodotti apprezzati dai consumatori di almeno 100 paesi nel mondo, ultimo dei quali il Kirgikistan, grazie ad un accordo firmato ieri con degli importatori locali. «Questo senza dimenticare le nostre ultime novità», confida a *Milano Finanza* Sandro Bottega, il più anziano dei tre fratelli, «i prodotti da forno. Grazie alla collaborazione con una azienda pasticceria di Prato abbiamo dato vita alle tortine al limone, al cioccolato. Quest'anno amplieremo la gamma con torte al pistacchio accompagnate da liquori al pistacchio. Cerchiamo di insegnare a bere e a mangiare al meglio, a gustare i nostri liquori anche attraverso il prodotto da forno. Le tortine, tra l'altro, dovrebbero garantirci, nell'arco di cinque anni, il 10% del nostro fatturato. La Distilleria Bottega, che nel gruppo comprende anche

Quarzia per l'acqua minerale, la soffieria Alexander per la produzione delle bottiglie in vetro soffiato e le Colline del Sole per la produzione di pregiatissimi vini toscani (come gruppo Bottega il fatturato sale a 38 milioni di euro) nel 2012 ha investito un paio di milioni di euro in nuovi macchinari e impianti. Tanta attenzione per le materie prime, la lavorazione, la qualità e il packaging ha portato la Distilleria Bottega a essere tra



Sandro Bottega

leader del settore. «Il mercato nazionale», dice ancora Sandro Bottega, «almeno per noi, sta andando bene e con esso quello europeo. Molti paesi, iniziando dalla Francia, hanno tenuto bene gradendo in particolar modo la grappa, i vini toscani e i vini Valpolicella che produciamo nella nostra cantina di Pescantina, nel veronese. Vanno forte i liquori dove registriamo una crescita cospicua. La gente ci apprezza e ci sceglie perché i nostri ingredienti sono completamente

naturali e di origine protetta. I nostri prodotti sono ormai in tutto il mondo. Recentemente oltre nel mercato del Kirgikistan siamo sbarcati anche nelle isole Fijj e a Bora Bora. Siamo nei grandi mercati come quelli statunitense o cinese ma anche in Paesi molto piccoli ma non per questo meno importanti. Vini, grappe, liquori vengono venduti anche in centinaia di duty free aeroportuali e navali e in molte compagnie di bandiera dalla Finlandia alla Paupasia, dal Sud America all'Australia, all'Asia». Alla Distilleria Bottega hanno anche deciso di allargare il numero delle bottiglie di grappa Alexander in vetro soffiato con all'interno, sempre in vetro, le più svariate simbologie. Dal grappolo all'euro, dal Discovery alla bandiera italiana, dai cerchi olimpici alla perla nera, le bottiglie sin qui realizzate, con diverse simbologie, hanno toccato quota 100 per la gioia dei collezionisti e di chi vuole fare un regalo originale. «In questi giorni», conclude Sandro Bottega, «abbiamo immesso sul mercato la bottiglia con lo sciatore da fondo per ricordare la Marcialonga e la Vasalopet. Per il 2013 stiamo vagliando, con i nostri maestri vetrai soffiatori, la possibilità di inserire le Tre Cime di Lavaredo, l'Arca di Verona, il Ponte Vecchio, la Torre di Pisa, San Nicolò di Bari, una colonna riprodotte i Fori Imperiali. Ci è stato chiesto, da più parti, di inserire anche i Bronzi di Riace, i Mori di Livorno e altre monumenti o statue ma non è semplicissimo realizzarle. (riproduzione riservata)

